

ČETRTEK, 26. 3. 2020

Oblikovanje na ploskvi, VIZUALNE KOMUNIKACIJE. Vizualna sporočila in likovna vsebina.

Pozdravljen, učenec, pozdravljena, učenka!

Preberi spodnja navodila in se poskusi ravnati po njih.

V primeru težav ali dodatnih vprašanj, me kontaktiraj na [petra.skrjanc@os-kobarid.si](mailto:petra.skrjanc@os-kobarid.si)

1. V prejšnjih urah si mora/a naslikati **idejno predlogo za poslikavo zidu ob košarkaškem igrišču. Prosim, da svojo idejo čimprej fotografiraš in mi pošlješ na zgornji mail.**
2. Pred zaključkom pouka v prostorih šole, smo pri LS3 izdelovali motivacijske napise za učence. Videl/a si lahko, da z različnimi likovni elementi lahko dosegamo različne učinke. Pri napisih je (seveda poleg samega besedila) pomembna **VELIKOST, OBLIKA, VRSTA IN OBLIKA PISAVE, RAZPOREDITEV, BARVE ...** S spreminjanjem teh lastnosti narisane, se spreminja tudi vizualno sporočilo.
3. **Danes boš imel/a za nalogo izdelati napis OSTANI DOMA!** Ta napis se v zadnjih dneh velikokrat ponavlja v različnih vizualnih podobah. Najprej določi **NAMEN** tvojega napisa (kje bi se uporabljal)—ali bi bil nalepljen na vrata v zdravstveni dom ali na odbijač od avta. Lahko ga oblikuješ kot zastavo, ki jo za seboj vleče letalo ali pa kot magnetek z na hladilnik. Lahko izdeláš A4 stran, ki bi bila vstavljena v revijo ali pa A5 letak (flyer), ki bi ga prebivalci dobili v nabiralnike. Besedilo »Ostani doma!« je lahko upodobljeno samostojno, lahko pa dodaš npr. kontaktno številko za informacije o Covid19 ali dodatno besedilo, ki obrazloži osnovni napis (npr.: »Ostani doma in pomagaj zdravstvu obvladati epidemijo!« ali »Ostani doma in se igraj s svojimi otroki!« ). Pisava je lahko velika ali mala tiskana, najpomembnejše je, da je **BERLJIVA** in da njena oblika podpira sporočilo.
4. Napisu lahko dodaš karkoli, kar se ti zdi potrebno za njegovo vizualno učinkovitost. Lahko narišeš **FIGURE** (lahko npr. dodaš človeške figure, podobo virusa ... ) ali **NEFIGURALNE MOTIVE** (vzorci, črte ... ), lahko pa oblikuješ same črke napisa, da poleg vsebine tudi nekaj predstavljajo na vizualen način.
5. Tehnika izdelave je poljubna, načeloma pa naj bo **PLOSKOVNA** (npr. barvice, flomastri, kolaž, fotomontaža). Barve niso predpisane, pazi pa na to, da **OBLIKE IN BARVE** vizualno čimbolj **PODPIRAJO VSEBINO**. Barve naj bodo dovolj intenzivne, da bo napis privlačen in učinkovit, uporabi katerega od barvnih kontrastov (svetlo-temni; komplementarni; toplo-hladni ...).
6. **Izdelek fotografiraj in mi ga pošlji do naslednje ure LS3. V besedilu sporočila mi pojasni, kje bi se napis uporabljal in kakšna bi bila njegova končna velikost.**



NE ~~KORONAJ~~ GA,  
**OSTANI DOMA.**

#ostanidoma

