

SREDA, 15. 4. 2020

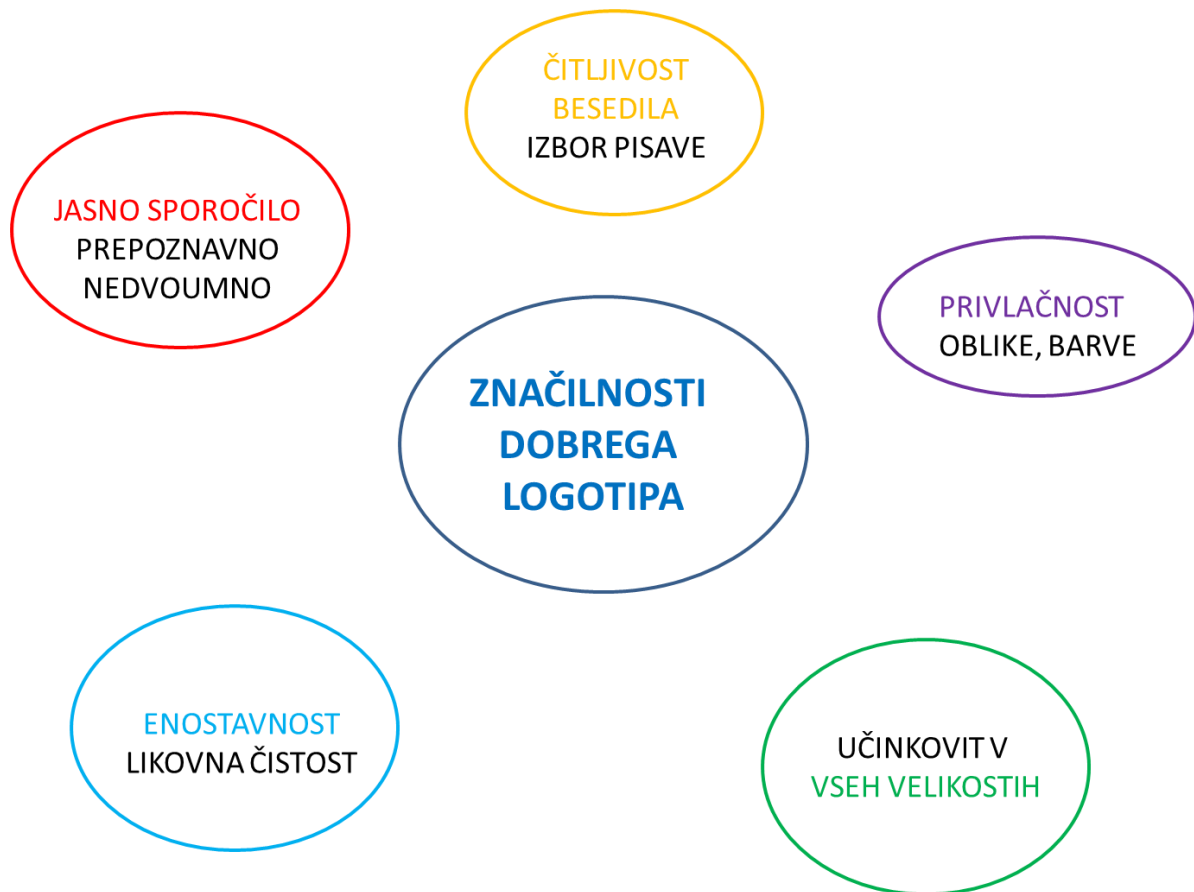
Oblikovanje na ploskvi, GRAFIKA. Plakat.

Pozdravljen, učenec, pozdravljena, učenka!

Preberi spodnja navodila in se poskusi ravnati po njih.

V primeru težav ali dodatnih vprašanj, me kontaktiraj na petra.skrjanc@os-kobarid.si

1. Ko si v začetku leta oblikoval/a zaščitni znak za navidezno podjetje, smo govorili o tem, katere so lastnosti dobro oblikovanega logotipa:



2. Logotipe uporabljamo na različne načine, od tiska na vizitke do nalepk za na vozila, zato morajo učinkovati v vseh velikostih. Ostale značilnosti pa veljajo tudi za druga področja oblikovanja vizualnih komunikacij. Ne glede na to, ali oblikovalec oblikuje revijo, plakat, magnet za na hladilnik ali reklamni letak, mora biti SPOROČILO JASNO, BESEDILO ČITLJIVO, OBLIKA IN BARVE PRIVLAČNE in izdelek LIKOVNO ČIST.

3. Tvoja naloga bo **OBLIKOVANJE PLAKATA**. Naloga bo zajemala današnji dve uri LS2, v katerih boš izdelal/a skico oziroma idejni osnutek in mi ga poslal/a najkasneje do naslednje srede, 22. 4. 2020. Čez 14 dni, ko imamo ponovno dve uri LS2, boš na podlagi mojih komentarjev plakat izdelal/a v končni obliki in mi ga oddal/a do 6. maja.

4. Plakat lahko izdeláš v POLJUBNI TEHNIKI in poljubni velikosti in usmerjenosti. Lahko je narejen z barvicami, flomastri, kolažem, fotomontažo, kombinirano tehniko ... Lahko prevladujejo barve, lahko pa je plakat bolj risarski in je na njem glavni svetlo-temni kontrast in geometrijske oblike. V nobene primeru ne pozabi, da mora biti tvoj plakat PRIVLAČEN ciljni publiki.

5. Res je, da so prireditve ta hip »zamrznjene«, vendar ne bo večno tako. Zamisli si dogodek ali priložnost, lahko je resnična ali izmišljena. **Nato dobro razmisli o naslednjih izhodiščih za oblikovanje in jih upoštevaj pri oblikovanju idejne skice:**

- Naslov dogodka; če ima dogodek dolg naslov (npr. »Vsakoletno tradicionalno srečanje starodobnih traktorjev«), premisli, katere besede so pomembnejše in kako bi se dalo bistvo poudariti (z obliko, barvo, velikostjo pisave, morda lahko besedo zamenja slika ...). Nekatere prireditve imajo tudi podnaslove ali pa glasbene goste, ki morajo biti navedeni na plakatu. Temeljito razmisli, katero besedilo bo vseboval plakat in kako bo oblikovano, da ostane privlačno, pa hkrati čitljivo.
- Čas in kraj dogajanja; nekomu, ki gleda plakat, mora biti takoj jasno, kdaj in kje se bo dogodek odvijal. Premisli, če je potrebno poleg datuma napisati tudi dan v tednu in letnico (npr. ... v soboto, 18. 4. 2020 ...). Predvsem tradicionalne prireditve večkrat poleg imena vsebujejo tudi letnico (npr. »Košpar 2020«).
- Ciljna publika; gre za otroško lutkovno predstavo ali za motokros dirko? Je publika bolj ženskega/moškega spola, mlajša, starejša, ali se bo dogodka predvidoma udeležilo zelo veliko različnih ljudi vseh starosti? Koga tvoj plakat nagovarja in na kakšen način? Kakšne barve in oblike so všeč tvoji ciljni skupini?
- Format: Bo plakat v obliki jumbo-plakata visel ob glavnih vpadnicah v Ljubljano ali bo natisnjen na srednji strani lokalnega časopisa? Bo nalepljen na oglasno površino in mora biti dovolj dobro viden, da ga prebereš, ko greš mimo s kolesom? Bo tvoj plakat uporabnejši v ležečem ali pokončnem formatu?

Na podlagi vsega naštetega si zamisli prireditev in izdelaj idejno skico. Pošlji mi jo do naslednje srede in počakaj na komentar, preden nadaljuješ s končno izdelavo plakata. Idejno skico mi lahko tudi dodatno obrazložiš v skladu z zgornjimi opornimi točkami. Tudi za vsa morebitna dodatna vprašanja sem ti na voljo na zgornjem mailu.

