

SREDA, 20. 5. 2020

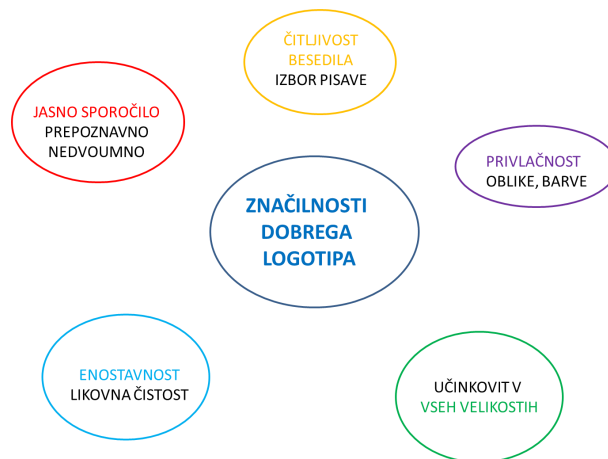
Oblikovanje na ploskvi, GRAFIKA. Uporabna grafika.

Pozdravljen, učenec, pozdravljena, učenka!

Preberi spodnja navodila in se poskusi ravnati po njih.

V primeru težav ali dodatnih vprašanj, me kontaktiraj na petra.skrjanc@os-kobarid.si

1. Ob izdelavi plakata si obnovil/a poznavanje priporočil za oblikovanje dobrega logotipa.



Ne glede na to, ali oblikovalec oblikuje revijo, plakat, magnet za na hladilnik ali reklamni letak, mora biti SPOROČILO JASNO, BESEDILO ČITLJIVO, OBLIKA IN BARVE PRIVLAČNE in izdelek LIKOVNO ČIST.

2. Tvoja naloga bo **OBLIKOVANJE NASLOVNICE in bo OCENJENA**. Naloga bo zajemala dva sklopa LS2, se pravi, da boš imel/a 4 ure časa za izdelavo. Končan izdelek **mi moraš poslati najkasneje DO SREDE, 3. JUNIJA 2020**.

3. Izberi si, za kakšno naslovnico gre. Lahko gre za naslovnico revije, pesniške zbirke, učbenika, reklamne brošure, spominskega zvezka ... Podobno, kot si to naredil/a pri plakatu, si najprej razjasni osnovne lastnosti tvoje naslovnice (lahko tudi napišeš, narišeš—po želji lahko raziskovalni del dodaš k nalogi):

- Ali gre za naslovnico revije ali knjige? Kako debela bo publikacija?
- Kdo je ciljna publika in kakšne potrebe ima? Katere barve so primerne, kakšne oblike, motivi ...
- Kakšna je vsebina pod naslovnico? Gre za revijo za mlade ali je to knjiga poezij? Bo naslovnica bolj »udarna« ali bolj poetična? Gre za priložnostno, spominsko izdajo in je treba to pokazati tudi z naslovnico? Skratka—kakšna je vsebina in kaj to pomeni za likovni izraz. Premisli tudi o pisavi/ tipografiji: bo krepka, ležeča? Bo s serifi ali brez? Bo rokopisna, morda neenakomerno debela? Kakšna bo barva pisave, velikost posameznih napisov ...?
- Katere podatke mora naslovnica vsebovati: je dovolj ime avtorja in glavni naslov (kot pri knjigi) ali je treba dodati naslove iz notranjosti (kot pri revijah), poudariti vsebino, narediti izdelek privlačen za ciljno publiko? Mogoče je potrebno dodati priložnostni logotip (obletnica kakšnega društva ...) ali pa ima naročnik kakšne druge posebne zahteve.
- Premisli tudi, ali gre za trde ali mehke platnice. Bo to ovitek za knjigo s trdimi platnicami ali gre za revijo, ki ima le malo debelejši papir za naslovnico? Bo podlaga bela ali tonirana? Kakšna likovna tehnika bi najbolj ustrezala za take vrste naslovnico? Bi se bleščala ali bi bil papir mat?

4. Če oblikuješ naslovnico za knjigo, naredi sprednjo stran, stranski rob in zadnjo platnico. Vse tri dele naredi tako, kot da bi knjižni ovitek razgrnil/a pred sabo na mizi (zadnja platnica levo, sprednja desno, vmes hrbtišče). Če delaš naslovnico revije, naredi le sprednjo stran, premisli pa o velikosti in malo razišči, katera velikost je za ciljno publiko najboljša.

5. Naslovnico lahko izdelavaš v **POLJUBNI TEHNIKI** in poljubni velikosti. Lahko je narejena z barvicami, flomastri, kolažem, fotomontažo, kombinirano tehniko ... Lahko prevladujejo barve, lahko pa je v zasnovi bolj pomemben svetlo-temni kontrast in geometrijske oblike. V nobenem primeru ne pozabi, da mora biti tvoja naslovnica **PRIVLAČNA** ciljni publiko in **MORA VSEBOVATI VSE POTREBNE INFORMACIJE**.

6. Do 3. junija mi moraš oddati **DOKONČAN IZDELEK**. Če pa želiš, mi lahko do naslednje srede pošlješ na ogled idejno zasnovo, da ti dam povratno informacijo, preden izdelek narediš za oceno.

Kaj bom ocenjevala:

1. **LIKOVNI PROBLEM:** Učenec izdelava grafično predlogo za tisk in pri tem upošteva pravila za oblikovanje kvalitetnih vizualnih komunikacij (privlačnost, jasnost, berljivost ...).
2. **LIKOVNA TEHNIKA:** Učenec uporablja poljubno/mešano tehniko na način, da z njo čim bolj poudari vsebino.
3. **LIKOVNI MOTIV:** Vsebina grafične predloge je poudarjena z izborom barv, oblik, kontrastov, kompozicije, vrste pisave. Na izdelku je jasno vidno, za kakšne vrste publikacijo gre.

