

8. RAZRED SLO 2. SKUPINA BOŽICA Š. Ž.

	NAVODILO	NAČIN DELA	NAVODILO NADOMEŠČA NEPOSREDNO PEDAGOŠKO DELO ZA NASLEDNJE TERMINE
1.	<p>V zvezek napiši naslov intervju in prepisi zelen kvadrata iz DZ str. 107. Prepisi tudi molja oz. pravilen zapis besede intervju na str. 107 in molja na str. 110, ki govori o pravem vikanju.</p> <p>Pravilno je: <u>intervjuvanec</u>: tisti, ki ga intervjuvamo, torej tudi <u>intervjuvati</u></p> <p>Pravo vikanje: Kaj ste rekli gospa? Na pol vikanje: Kaj ste rekla, gospa? Tikanje: Kaj si rekla, gospa?</p> <p>Nato reši nalogo 1 na str. 108.</p> <p>Poveži se na spletno stran: https://eucbeniki.sio.si/slo8/2293/index3.html in https://eucbeniki.sio.si/slo1/2190/index2.html ter reši naloge.</p> <p>Nato se poveži še na: http://www2.arnes.si/~btekav1/poklicna_matura/besedilne_vrste_POM.htm, desno pod besedilne vrste klikni na intervju in preberi še nekaj podatkov o tej besedilni vrsti.</p> <p>Preberi intervju v DZ na str. 108-109 in reši naloge 1.- 3. na str. 110.</p>	<p>Intervju</p> <p>Delovni zvezek</p> <p>Rešitve spodaj</p> <p>Branje in razumevanje</p>	<p>1. 6. 2020; (11:35-12:20)</p>

2.	<p>V šolski zvezek prilepi primer intervjuja.</p> <p>Reši nalogo 4 na str. 110. Zapisani intervju mi pošlji po e-pošti.</p> <p>Na spodnji spletni strani ponovi o obravnavanih besedilnih vrstah:</p> <p>https://ucilnice.arnes.si/pluginfile.php/2009582/mod_resource/content/1/SLJ%20%C4%8Casopis.pdf</p>	<p>Tvorba besedila</p> <p>Ponavljjanje in utrjevanje</p>	<p>2. 6. 2020; (9:55-10:40)</p>
3.	<p>SE VIDIMO V ŠOLI.</p> <p>S seboj prinesite delovni zvezek in šolski zvezek za slovnico. Preglej, če imaš v šolskem zvezku izpisano tabelo stavčnih členov na strani 47 in če znaš stavčne člene podčrtovati in se po njih spraševati. To je potrebno znati na pamet.</p> <p>Če tega še nisi naredil/a, prepisi v zvezek sedaj in se do našega srečanja v šoli to nauči. Lahko si pomagaš tudi z DZ za 7.r. str. 47-56.</p>		<p>4. 6. 2020; (12:40-13:25)</p>
4.			<p>5. 6. 2020; (9:55-10:40)</p>

Rešitve:

1. Naravni pojavi so npr.: nevihta, toča, mavrica, burja, sneženje, potres ...
2. Vremenske pojave opisujejo meteorologi, potrese pa seizmologi.
4. a, b, c, f
6. a) Burja je suh, mrzel in sunkovit veter na Jadranu.
b) Imenujemo jo tudi severnik (boreas), vendar to poimenovanje zanjo ni najbolj primerno, saj ne piha od severa, ampak od severovzhoda.
c) Burin (lokalni veter).
č) Strokovni izrazi so na primer: boreas, burin, lokalni veter, jadranski bazen.
Uporabljamo jih, da z njimi lažje in natančneje opisujemo posebnosti in zakonitosti določene stroke.
d) V strokovnem članku znanstvene revije ne bi srečali povedi: Če se „kapa“ pojavi ob jugozahodniku, ljudje pogosto rečejo: „Hrib ima kapo – dež bo.“
Namen te povedi je, čim bolj preprosto predstaviti pomen „oblačne kape“.
e) Oblačna „kapa“ na gorskih vrhovih, npr. nad Nanosom.
f) To besedilo je razlaga naravnega pojava, saj pove, kako nastaneta burja in burin in kaj je zanju značilno.

Reklama

1. Reklama mora biti privlačna, da pritegne pozornost. ✓
Nekatere reklame so zavajajoče. ✓
Reklame je dobro sprejemati s kritičnim premislekom. ✓
2. Reklama na levi propagira zelenjavo z Ekološke kmetije Studen, reklama na desni pa Fructalove sadne in zelenjavne kašice.
5. Pri pripravi televizijskih reklam lahko sodelujejo igralci, režiserji, kamermani, kostumografi, maskerji, tonski mojstri, glasbeniki, plesalci ...

Intervju

	RADIJSKI INTERVJU	ČASOPISNI INTERVJU	TELEVIZIJSKI INTERVJU
osnovno predznanje o intervjuvancu oz. o njegovem udejstvovanju	✓	✓	✓
pravilna izgovarjava	✓		✓
poznavanje jezikovnih pravil	✓	✓	✓
urejenost (obleka, pričeska ...)			✓
spodobnost hitrega in modrega odziva v nepričakovanih situacijah	✓		✓

Seznam

2. a, b, c, d, e, f, g
4. Na humoren način je napisan zato, ker je prireditev namenjena zabavi. Duhovitost se kaže v tem, da se organizatorji šalijo na svoj račun – to se skriva na primer v besedah: „skoraj zabavna vsakoletna kulturna prireditev“, „točno okoli 12.32“ ipd.