

8. RAZRED SLO 2. SKUPINA BOŽICA Š. Ž.

	NAVODILO	NAČIN DELA
1.	<p>V šolski zvezek napiši naslov <u>Nasvet strokovnjaka</u> Iz DZ na str. 104 v šolski zvezek prepisi zelen kvadratega in si zapomni, kaj je značilno za takšno besedilo.</p> <p>Z rdečim svinčnikom v zvezek prepisi tudi spodnjo razlago.</p> <p>V medijih so pogosto posebne svetovalne rubrike. Bralci oz. poslušalci imajo možnost, da napišejo pismo ali zastavijo vprašanje, s katerim določenega strokovnjaka prosijo za nasvet. Izbrani strokovnjak nato odgovori, kako premagati težave, kako kaj izboljšati, kako ukrepati. Pojasni tudi, zakaj določeno ravnanje priporoča. Takšno besedilo imenujemo nasvet strokovnjaka. Ti nasveti zanimajo širšo skupino ljudi, zato je takšno besedilo javno.</p> <p>Preberi besedilo naloga 1 na str. 105: Nasveti za sončenje in reši naloge: 2.-6. Rešitve spodaj.</p>	<p>delovni zvezek8 razlaga delo z NB</p> <p>rešitve spodaj</p>
2.	<p>Na spletu, v revijah ali v časopisu poišči primer besedila, ki je nasvet strokovnjaka in ga prilepi v zvezek.</p> <p>Sedaj pa se poveži na spodnjo spletno stran in reši zahtevane naloge. <a href="https://eucbeniki.sio.si/slo8/2326/index1.html">https://eucbeniki.sio.si/slo8/2326/index1.html</a> in <a href="http://www.s-sers.mb.edus.si/gradiva/w3/slo8/034_nasvet_strokovnjaka/nasvet_uvodna_motivacija_1.html">http://www.s-sers.mb.edus.si/gradiva/w3/slo8/034_nasvet_strokovnjaka/nasvet_uvodna_motivacija_1.html</a> in <a href="http://www.s-sers.mb.edus.si/gradiva/w3/slo8/034_nasvet_strokovnjaka/nasvet_obravnavna_1.html">http://www.s-sers.mb.edus.si/gradiva/w3/slo8/034_nasvet_strokovnjaka/nasvet_obravnavna_1.html</a></p>	<p>Splet</p> <p>Razlaga</p> <p>Nasvet strokovnjaka</p>
3.	<p>Reši nalogo 7 v DZ str. 105 ali pa nalogo, ki je zahtevana na spodnji povezavi. Izberi si sam/a, kakšen nasvet želiš tvoriti. <a href="http://www.s-sers.mb.edus.si/gradiva/w3/slo8/034_nasvet_strokovnjaka/nasvet_tvorjenje.html">http://www.s-sers.mb.edus.si/gradiva/w3/slo8/034_nasvet_strokovnjaka/nasvet_tvorjenje.html</a></p> <p>Tvoje napisano besedilo Nasvet strokovnjaka, ki mu boš pripisal/a podnaslov glede na izbrano temo, mi pošlji na e-pošto v pregled.</p>	<p>Tvorba besedila</p>
4.	<p>V šolski zvezek napiši naslov <u>Reklama</u> Iz DZ na str. 106 v šolski zvezek prepisi zelen kvadratega in si zapomni, kaj je značilno za takšno besedilo.</p> <p>Z rdečim svinčnikom v zvezek prepisi tudi spodnjo razlago. <b>Oglaševalsko besedilo</b></p>	<p>reklama</p>

Besedilo, s katerim želi neko podjetje vzbuditi zanimanje za svoj izdelek ali storitev, ljudi navdušiti in jih prepričati, naj izdelek kupijo, je oglaševalsko besedilo. Imenujemo ga tudi oglas ali reklama.

V tovrstnih besedilih so poudarjene dobre lastnosti in prednosti izdelka ali storitve ( npr. najboljši, lep, edinstven, idealen). Sporočilna vrednost je podprta s slogani oz. z gesli in nebesednimi elementi. Tiskani oglasi imajo poleg premišljeno izbranih izrazov skrbno domišljeno slikovno podobo (fotografije, barve ...), radijski in televizijski oglasi pa svoj učinek dosegajo tudi z zvočnimi elementi (dramatičnimi zvoki, glasbo, tišino ...). Oglaševalska besedila srečujemo vsepovsod: v časopisih, na panojih, televiziji, radiu, samodejno se nam prikazujejo na zaslonih, kadar brskamo po spletu. Pomembno je, da se zavedamo, da tvorci skrbno izbirajo izrazna sredstva, da bi čim več ljudi prepričali, naj sledijo sporočilu, zato se moramo naslovniki oglasov naučiti v njih prepoznati tudi zavajajoče in neresnične podatke.

Poveži se še na spletno stran:

<https://eucbeniki.sio.si/slo1/2199/index1.html>

in

<https://eucbeniki.sio.si/slo8/2335/index.html>

Poišči in v šolski zvezek prilepi reklamo.

Reši naloge v DZ na str. 106-107.

Rešitve spodaj.

Rešitve 1 in 4:

9 slovenščina | Devetletka x 9 index.php x +

devetletka.net/index.php?r=downloadMaterial&id=24381&file=1

Aplikacije Lo.Polis ArnesAAl Enotna Pr... Osnovna šola Simo... 9 slovenščina | Devetl... SSIO: Vsi predmeti SSIO: Vsi predmeti www.ucimte.com .si Sple nasvet strokovnjaka

**Opis delovnega postopka**

- Glagoli so: Izdelajmo si, potrebujemo, biti mora, se ne bo zlomila, bomo zabili, izdelamo, Izrežemo, narišemo, zarezemo, naredimo, morajo biti, gre, bomo pritrdili, upognemo, uporabimo, bo pokrila, nanizamo, gre, pritrdimo, bo omogočalo, se vrtil, ne udarja, je, zabijemo, preizkusimo, pihamo, bo, preizkusimo.
  - V 1. osebi.
  - V povednem naklonu.
- Glagoli so: nalomimo, dodamo, postavimo, se stopi, pomočimo, smo odrezali, povaljamo, položimo, se ohladi, ponovimo, se ohladi, vzamemo, serviramo, se bodo razveselili
  - V sedanjiku množine, in sicer v povednem naklonu.
  - Pri opisovanju delovnega postopka pogosto uporabljamo 1. os. mn., sed., pov. naklon.
  - Prešernovih fig se bodo razveselili ljubitelji Prešernove poezije in slovenske kulture, pa tudi vsi sladokusci.
- Napačno je zaporedje. Pravilno zaporedje: 1, 4, 2, 6, 3, 5.  
Spoznamo, da je pri opisu delovnega postopka zelo pomembno pravilno zaporedje posameznih opravil.

**Razlaga naravnega pojava**

- Naravni pojavi so npr. nevihta, toča, mavrica, burja, sneženje, potres ...
- Vremenske pojave opisujejo meteorologi, potrese pa seizmologi.
- a, b, c, f
- a) Burja je suh, mrzel in sunkovit veter na Jadranu.  
b) Imenujemo jo tudi severnik (boreas), vendar to poimenovanje zanjo ni najbolj primerno, saj ne piha od severa, ampak od severovzhoda.  
c) Burin (lokalni veter).  
d) Strokovni izrazi so na primer: boreas, burin, lokalni veter, jadranski bazen.  
Uporabljamo jih, da z njimi lažje in natančneje opisujemo posebnosti in zakonitosti določene stroke.
- V strokovnem članku znanstvene revije

**Nasvet strokovnjaka**

- Nasveti za sončenje
  - Ne izpostavljajte se soncu med 11. in 16. uro.
  - Sončenje začnite postopno. V začetku kože namažite s kremo ali oljem z visokim zaščitnim faktorjem.
  - Sredstvo za sončenje v zadostni količini nanesite na kožo že 30 minut pred začetkom sončenja in nato to ponovite po vsakem kopanju, brisanju z brisačo oz. vsaki dve uri.
  - Bodite pozorni in še posebej skrbno zaščitite najbolj ogrožena mesta na koži (nosni greben, ličnice, ramena, dekolte, stegna ob robu izreza kopalk, kolenski zgib, podplate).
  - Uporabljajte kakovostna sončna očala.
  - Dobro sušite ustnice, saj ima koža na njih le malo lastne zaščite.
  - Če preživite počitnice ob vodi, uporabljajte vodoodporna sredstva za sončenje, da bodo varovala kožo tudi med plavanjem.
  - Pijte dovolj tekočine.
  - Dojenčkov in majhnih otrok ne izpostavljajte neposrednim sončnim žarkom. Sončne opekline v otroštvu povečajo tveganje za nastanek kožnega raka v kasnejših letih, zato naj otroci nosijo lahka, svetla oblačila in pokrivala.
  - Kožo ogrejte tudi po sončenju.

Nina Šterbenc, mag. farm.
- Opazimo, da je večina izpisanih glagolov v velelnem naklonu.
- Opazimo, da je večina glagolov v 2. osebi množine.
- Po smislu, npr.: S tem bralce seznanji s svojo usposobljenostjo; ljudje hitreje zaupamo nasvetu strokovnjaka kot nasvetu laika.
- Po smislu, npr.: Ker je bralce lažje prepričati v kaj, če poznajo smisel priporočil.
- Ker niso posebej močno čustveno obarvani.

**Reklama**

- Reklama mora biti privlačna, da pritegne pozornost. ✓  
Nekatere reklame so zavajajoče. ✓  
Reklame je dobro sprejemati s kritičnim premislekom. ✓
- Reklama na levi propagira zelenjavo z Ekološke kmetije Studen, reklama na desni pa Fructalove sadne in zelenjavne kašice.
- Pri pripravi televizijskih reklam lahko sodelujejo igralci, režiserji, kameramani, kostumografi, maskerji, tonski mojstri, glasbeniki, plesalci ...

**Intervju**

- |   | RADUSKI INTERVJU | CASOPISNI INTERVJU | TELEVIZIJSKI INTERVJU |
|---|------------------|--------------------|-----------------------|
| osnovno predznanje o intervjuvancu oz. o njegovem delovnem področju | ✓                | ✓                  | ✓                     |

Tukaj vnesite izraz za iskanje